



PREFERENCIAS PROFESIONALES BACHILLERATO

PP Bachillerato ➡ Estudios universitarios

- - - GRÁFICA NIVEL DE INTERES + + +

| | MUY BAJO | BAJO | MEDIO BAJO | MEDIO | MEDIO ALTO | ALTO | MUY ALTO |
|----|----------|--------|------------|---------|------------|---------|----------|
| PD | 0 - 6 | 7 - 13 | 14 - 20 | 21 - 27 | 28 - 34 | 35 - 41 | 42 - 48 |

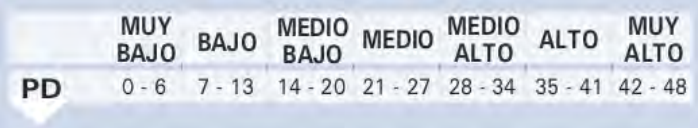
| | | | | |
|----|--|--|----|--|
| 1 | CIENCIAS Y CIENCIAS DE LA NATURALEZA | Biología. Ciencias del mar. Física. Geología. Matemáticas. Química. Bioquímica. Estadística [Valores científicos, técnicos, económicos y de investigación] | 34 | |
| 2 | CIENCIAS BIOSANITARIAS | Medicina. Farmacia. Fisioterapia. Psicología. Enfermería. Óptica. Podología. Odontología. Ciencia y tecnología de los alimentos. Veterinaria. Dietética [Valores vitales, éticos, afectivos, científicos y de investigación] | 18 | |
| 3 | CIENCIAS HUMANAS LINGÜÍSTICAS Y CIENCIAS DE LA INFORMACION | Filosofía. Historia. Historia del arte. Geografía. Biblioteconomía. Humanidades. Arqueología. Literatura. Filologías. Traducción e interpretación. Idiomas. Periodismo. Comunicación audiovisual. Publicidad y relaciones públicas [Valores literarios, sociales, éticos y culturales] | 19 | |
| 4 | CIENCIAS SOCIALES | Derecho. Sociología. Ciencias políticas. Antropología. Asistente/educador social. Terapia ocupacional. Relaciones laborales [Valores sociales, culturales y éticos] | 27 | |
| 5 | ADMINISTRACION - GESTIÓN | Ciencias empresariales. Economía. Administración, gestión y dirección de empresas. Empresas turísticas. Informática. Marketing [Valores sociales, culturales y éticos] | 20 | |
| 6 | CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN | Maestro. Logopedia. Pedagogía. Psicología. Orientador escolar. Profesor. Educador social. Trabajo social [Valores sociales, afectivos, éticos y culturales] | 20 | |
| 7 | CIENTÍFICO - TÉCNICAS | Ingenierías en general. Arquitectura. Física. Química. Matemáticas. Informática. Estadística. Marina mercante. Óptica y optometría. Topografía [Valores científicos, técnicas, de investigación, éticos y sociales] | 25 | |
| 8 | FÍSICO - DEPORTIVAS | Profesorado de educación física. Entrenador. Deporte de competición. Ciencias de la actividad física y del deporte. Deportista. Animación deportiva. Entrenador/a deportivo [Valores afectivos y de superación] | 25 | |
| 9 | ARTES ESCÉNICAS | Danza. Arte dramático. Teatro. Interpretación. Mimo. Actuación cinematográfica (actor) [Valores creativos, estéticos, culturales y sociales] | 24 | |
| 10 | ARTES PLÁSTICAS | Bellas artes. Restauración de bienes culturales. Dibujo. Pintura. Escultura. Diseño. Decoración. Publicidad. Orfebrería [Valores creativos, estéticos, culturales y sociales] | 27 | |
| 11 | ARTES MUSICALES | Música. Conservatorio. Composición. Canto. Dirección de orquestas y coros [Valores creativos, estéticos, culturales y sociales] | 17 | |
| 12 | SEGURIDAD -DEFENSA - RIESGO | Defensa y orden público. Oficial de guardia civil. Inspector de policía. Detective. Cuerpos militares y especiales. Equipos de salvamento y socorrismo [Valores sociales, éticos, técnicos y utilitarios] | 26 | |
| 13 | RELACIÓN - PERSUASIÓN | Política. Relaciones Públicas. Guía turístico. Entrevistador. Presentador. Abogado. Dirección de personal [Valores sociales, éticos, técnicos y utilitarios] | 26 | |



PREFERENCIAS PROFESIONALES BACHILLERATO

PP Bachillerato ➡ Estudios universitarios

- - - GRÁFICA NIVEL DE INTERES + + +



| | | | | |
|----|--|--|----|--|
| 1 | CIENCIAS Y CIENCIAS DE LA NATURALEZA | Biología. Ciencias del mar. Física. Geología. Matemáticas. Química. Bioquímica. Estadística [Valores científicos, técnicos, económicos y de investigación] | 21 | |
| 2 | CIENCIAS BIOSANITARIAS | Medicina. Farmacia. Fisioterapia. Psicología. Enfermería. Óptica. Podología. Odontología. Ciencia y tecnología de los alimentos. Veterinaria. Dietética [Valores vitales, éticos, afectivos, científicos y de investigación] | 34 | |
| 3 | CIENCIAS HUMANAS LINGÜÍSTICAS Y CIENCIAS DE LA INFORMACION | Filosofía. Historia. Historia del arte. Geografía. Biblioteconomía. Humanidades. Arqueología. Literatura. Filologías. Traducción e interpretación. Idiomas. Periodismo. Comunicación audiovisual. Publicidad y relaciones públicas [Valores literarios, sociales, éticos y culturales] | 20 | |
| 4 | CIENCIAS SOCIALES | Derecho. Sociología. Ciencias políticas. Antropología. Asistente/educador social. Terapia ocupacional. Relaciones laborales [Valores sociales, culturales y éticos] | 27 | |
| 5 | ADMINISTRACION - GESTIÓN | Ciencias empresariales. Economía. Administración, gestión y dirección de empresas. Empresas turísticas. Informática. Marketing [Valores sociales, culturales y éticos] | 20 | |
| 6 | CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN | Maestro. Logopedia. Pedagogía. Psicología. Orientador escolar. Profesor. Educador social. Trabajo social [Valores sociales, afectivos, éticos y culturales] | 25 | |
| 7 | CIENTÍFICO - TÉCNICAS | Ingenierías en general. Arquitectura. Física. Química. Matemáticas. Informática. Estadística. Marina mercante. Óptica y optometría. Topografía [Valores científicos, técnicas, de investigación, éticos y sociales] | 25 | |
| 8 | FÍSICO - DEPORTIVAS | Profesorado de educación física. Entrenador. Deporte de competición. Ciencias de la actividad física y del deporte. Deportista. Animación deportiva. Entrenador/a deportivo [Valores afectivos y de superación] | 25 | |
| 9 | ARTES ESCÉNICAS | Danza. Arte dramático. Teatro. Interpretación. Mimo. Actuación cinematográfica (actor) [Valores creativos, estéticos, culturales y sociales] | 24 | |
| 10 | ARTES PLÁSTICAS | Bellas artes. Restauración de bienes culturales. Dibujo. Pintura. Escultura. Diseño. Decoración. Publicidad. Orfebrería [Valores creativos, estéticos, culturales y sociales] | 17 | |
| 11 | ARTES MUSICALES | Música. Conservatorio. Composición. Canto. Dirección de orquestas y coros [Valores creativos, estéticos, culturales y sociales] | 26 | |
| 12 | SEGURIDAD -DEFENSA - RIESGO | Defensa y orden público. Oficial de guardia civil. Inspector de policía. Detective. Cuerpos militares y especiales. Equipos de salvamento y socorrismo [Valores sociales, éticos, técnicos y utilitarios] | 26 | |
| 13 | RELACIÓN - PERSUASIÓN | Política. Relaciones Públicas. Guía turístico. Entrevistador. Presentador. Abogado. Dirección de personal [Valores sociales, éticos, técnicos y utilitarios] | 22 | |



PREFERENCIAS PROFESIONALES BACHILLERATO

PP Bachillerato → Formación Profesional



| | | | | |
|----|--|---|----|--|
| 1 | COMERCIO - MÁRKETING | Gestión comercial. Marketing. Dependiente de comercio. Vendedor de grandes almacenes. Servicios al consumidor [Ámbito: Publicidad, Comercio y Medios de transporte] | 34 | |
| 2 | ADMINISTRACIÓN - GESTIÓN - INFORMÁTICA | Gestión administrativa. Secretariado. Trabajo de oficinas. Actividades contables y financieras. Administración pública. Explotación de sistemas informáticos. Reparación de equipos informáticos [Ámbito: Administrativo, Gestión y Jurídico] | 21 | |
| 3 | HOSTELERÍA - TURISMO | Hostelería. Cocina. Servicios de restaurante y hotel. Camarero/a. Turismo. Pastelería. Panadería. Guía de viajes. Manipulación de alimentos [Ámbito: Científico-Experimental] | 20 | |
| 4 | AGRARIAS - FORESTALES - MARÍTIMAS - ENERGÍA - AGUA - INDUSTRIAS ALIMENTARIAS | Explotaciones agrícolas o ganaderas o forestales o pesqueras. Explotaciones de recursos naturales o paisajísticos. Transporte marítimo. Energía eólica solar. Industrias alimentarias o de conservación y elaboración de alimentos (lácteos, carnes, vinos, aceites) [Ámbito: Científico-Técnico] | 27 | |
| 5 | ELECTRÓNICA - MECÁNICA - MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS | Equipos e instalaciones eléctricas o electrónicas. Equipos de consumo (frío o calor). Montaje o mantenimiento de instalaciones o equipos eléctricos. Mantenimiento de vehículos o carrocería o maquinaria agrícola o fabricación. [Ámbito: Científico-Técnico] | 20 | |
| 6 | ARTES GRÁFICAS - DECORACIÓN - ARTESANÍA | Artes gráficas (tratamiento textos o imprenta). Artesanías. Productos de madera y mueble. Confección textil. Curtidos de piel. Restauración de patrimonio artístico. Decoración. Joyería. Cerámica. Esmaltes. Florista [Ámbito: Artísticos, Plásticos, Estéticos y Musicales]. | 20 | |
| 7 | FABRICACIÓN INDUSTRIAL Y MECÁNICA - INDUSTRIA QUÍMICA | Fabricación mecánica. Producción o manipulación de metales o vidrio o cerámica. Fundición. Mecanizado. Soldadura. Producción química (productos farmacéuticos, de pasta y papel, plásticos, caucho). Análisis y control de producción [Ámbito: Científico-Técnico] | 25 | |
| 8 | SANITARIA | Trabajos de sanidad (hospitales, centros de salud, centros de mayores, residencias,...). Auxiliar de enfermería. Auxiliar de farmacia [Ámbito: Biosanitario y Científico] | 25 | |
| 9 | SERVICIOS CULTURALES - AIRE LIBRE Y DEPORTIVAS | Actividades físicas y deportivas. Servicios socio-culturales y a la comunidad. Monitor de deportes. Animador cultural (fiestas, hoteles,...) [Ámbito: Actividades Físicas, Deportivas y Culturales] | 24 | |
| 10 | IMAGEN PERSONAL - PELUQUERÍA Y ESTÉTICA | Peluquería. Estética personal. Caracterización y maquillaje. Imagen personal [Ámbito: Servicios sociales y a la comunidad] | 27 | |
| 11 | EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL | Construcción de edificios (albañil, pintor, fontanero, escayolista, solador, cristalero, pintor, revestimiento de paredes...). Hormigón [Ámbito: Científico-Técnico] | 17 | |
| 12 | SEGURIDAD - DEFENSA - RIESGO - MEDIO AMBIENTE | Militar. Policía. Guardia Civil. Bombero. Detective. Fuerzas y cuerpos militares. Equipos de salvamento y socorrismo. Guarda de seguridad. Piloto. Buzo. Protección de la naturaleza y medio ambiente [Ámbito: Servicios sociales y a la comunidad] | 26 | |
| 13 | COMUNICACIÓN - IMAGEN Y SONIDO | Fotografía, cine, video, publicidad, radio, Tv. Técnico de sonido e iluminación. Producción de audiovisuales, radio, espectáculos. [Ámbito: Lingüístico y Literario, Publicidad y Medios] | 26 | |

Nombre y Apellidos: Marie Curie

Centro: Colegio BALTIMORE Curso: 1º BACH Sección: A



PP BACHILLERATO UNIVERSIDAD Informe Descriptivo

Página 1 de 2

En primer lugar

Àrea de interés

El campo profesional en el que ha obtenido mayor puntuación es CIENCIAS Y CIENCIAS DE LA NATURALEZA. Su puntuación en este campo ha sido de 34 puntos sobre un máximo de 48. Las profesiones que podemos encontrar en este área son profesiones que aportan y se basan en la teoría científica para el desarrollo de la ciencia técnica. Requieren estudios de: Física, Estadística, Biología, Matemática, Química, Geología, Astronomía,...

Valores preferentes

Los valores preferentes que podemos encontrar en dicha área son: valores científicos, técnicos, económicos y de investigación.

Grados (carreras universitarias) o profesiones

Algunos de los estudios universitarios y profesiones más relacionados con el campo profesional por el que ha mostrado mayor interés son: Biología. Ciencias del mar. Física. Geología. Matemáticas. Química. Bioquímica. Ciencias ambientales. Estadística, Biotecnología.

Bachillerato aconsejado

*Las modalidades de Bachillerato que guardan mayor relación son:
Bachillerato de Ciencias y Tecnología. Ciencias.*

En segundo lugar

Àrea de interés

En segundo lugar (con 27 puntos sobre un máximo de 48) has obtenido la misma puntuación en las siguientes áreas profesionales

CIENCIAS SOCIALES, son profesiones que se desarrollan a través de las relaciones humanas o de su estudio. Suelen ser un conjunto de profesiones preferentemente de carácter intelectual que tiene por objeto el estudio del hombre y de sus actividades sociales.

ARTES PLÁSTICAS, son profesiones que desarrollan su actividad en el ámbito de las artes plásticas.

Valores preferentes

Los valores preferentes que podemos encontrar en dichas áreas son:

CIENCIAS SOCIALES, valores sociales, culturales y éticos.

ARTES PLÁSTICAS, valores creativos, estéticos, culturales y sociales.

Grados (carreras universitarias) o profesiones

Algunos de los estudios universitarios y profesiones relacionados con cada uno de los campos profesionales en los que has obtenido mayor puntuación son:

CIENCIAS SOCIALES: Derecho. Sociología. Ciencias políticas. Antropología. Asistente/ Educador social. Terapia ocupacional. Relaciones laborales.

ARTES PLÁSTICAS: Bellas artes. Restauración de Bienes culturales. Dibujo. Pintura. Escultura. Diseño. Decoración. Publicidad. Orfebrería.

Bachillerato aconsejado

Las modalidades de Bachillerato que guardan mayor relación son:

CIENCIAS SOCIALES: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales.

ARTES PLÁSTICAS: Bachillerato de Artes.

La información mostrada en este informe tan solo tiene en cuenta tus intereses profesionales o preferencias profesionales. Para una orientación completa deberás consultar con el servicio de orientación de tu centro. Él tendrá en cuenta otros aspectos como tus aptitudes y grado de consecución de las capacidades y competencias intelectuales, tus rendimientos y calificaciones académicas, tus expectativas y posibilidades académicas y económicas, junto a otros aspectos relevantes del proceso de aprendizaje, etc...

Nombre y Apellidos: Sigmund Freud

Centro: Colegio BALTIMORE Curso: 1º BACH Sección: A



PP BACHILLERATO UNIVERSIDAD Informe Descriptivo

Página 1 de 2

En primer lugar

Àrea de interés

El área profesional en el que ha obtenido mayor puntuación es CIENCIAS BIOSANITARIAS. Su puntuación en este área ha sido de 34 puntos sobre un máximo de 48. Las profesiones que podemos encontrar en esta área son profesiones que se ocupan del cuidado de la salud de las personas y/ o animales, previniendo o curando las enfermedades.

Valores preferentes

Los valores preferentes que podemos encontrar en dicha área son: valores vitales, éticos, afectivos, científicos y de investigación.

Grados (carreras universitarias) o profesiones

Algunos de los estudios universitarios y profesiones más relacionados con el campo profesional por el que has mostrado mayor interés son: Medicina. Farmacia. Fisioterapia. Psicología. Enfermería. Óptica. Podología. Odontología. Ciencia y tecnología de los alimentos. Veterinaria. Dietética ...

Bachillerato aconsejado

Las modalidades de Bachillerato que guardan mayor relación son: Bachillerato de Ciencias y Tecnología. Ciencias de la salud.

En segundo lugar

Àrea de interés

El área profesional en el que ha obtenido la segunda mayor puntuación ha sido CIENCIAS SOCIALES. Su puntuación en este área ha sido de 27 puntos sobre un máximo de 48. Las profesiones que podemos encontrar en esta segunda área son profesiones que se desarrollan a través de las relaciones humanas o de su estudio. Suelen ser un conjunto de profesiones preferentemente de carácter intelectual que tiene por objeto el estudio del hombre y de sus actividades sociales.

Valores preferentes

Los valores preferentes que podemos encontrar en dicha área son: valores sociales, culturales y éticos.

Grados (carreras universitarias) o profesiones

Algunos de los estudios universitarios y profesiones más relacionados con el segundo campo en el que has mostrado mayor interés son: Derecho. Sociología. Ciencias políticas. Antropología. Asistente/ Educador social. Terapia ocupacional.

Grados (carreras universitarias) o profesiones

Relaciones laborales.

Bachillerato aconsejado

Las modalidades de Bachillerato que guardan mayor relación con la segunda preferencia son: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales.

La información mostrada en este informe tan solo tiene en cuenta tus intereses profesionales o preferencias profesionales. Para una orientación completa deberás consultar con el servicio de orientación de tu centro. Él tendrá en cuenta otros aspectos como tus aptitudes y grado de consecución de las capacidades y competencias intelectuales, tus rendimientos y calificaciones académicas, tus expectativas y posibilidades académicas y económicas, junto a otros aspectos relevantes del proceso de aprendizaje, etc...

Nombre y Apellidos: Marie Curie

Centro: Colegio BALTIMORE Curso: 1º BACH Sección: A



PP BACHILLERATO → **FORMACIÓN PROFESIONAL**
Informe Descriptivo

Página 1 de 3

En primer lugar

Àrea de interés

El área profesional en el que has obtenido mayor puntuación es COMERCIO - MÁRKETING. Tu puntuación en este campo ha sido 34 puntos sobre un máximo de 48. Las profesiones que podemos encontrar en este área son profesiones que desarrollan su actividad en el ámbito de gestión comercial, del marketing y vendedor de grandes almacenes y servicios al consumidor. Básicamente se dedican a la actividad productiva de departamentos comerciales, comercio independiente (al por mayor y al por menor), comercio integrado y asociado, agencias comerciales, gestión del transporte, servicios al consumidor.

Valores preferentes

Los valores preferentes que podemos encontrar en dicha área son: valores éticos, vitales, técnicos, científicos, investigadores, culturales, creativos, afectivos, literarios, sociales, económicos, utilitarios, estéticos

Familias profesionales

Los ciclos formativos más relacionados son: Ciclos formativos de Comercio Internacional, Gestión Comercial y Marketing, Gestión del Transporte, Servicios al Consumidor.

Estudios aconsejados

Los estudios que se recomiendan seguir para terminar dedicándote profesionalmente al área por el que has mostrado un mayor interés son: Ciencias Sociales (propios de la economía y ciencias jurídicas).

Ámbito profesional

El conjunto de profesiones relacionadas con el área profesional por el que mostraste un mayor interés se sitúan dentro del siguiente ámbito profesional: Publicidad, Comercio y Medios de transporte.

Bachillerato y materias vinculantes

Las modalidades de Bachillerato que guardan mayor relación son: Bachilleratos de Ciencias y Tecnología o Bachilleratos de Humanidades y Ciencias Sociales (materia vinculante aconsejada cursar: Matemáticas aplicadas a las C. Sociales II y Economía de Empresa).

En segundo lugar

Àrea de interés

Área de interés

En segundo lugar (con 27 puntos sobre un máximo de 52) has obtenido la misma puntuación en las siguientes áreas profesionales

IMAGEN PERSONAL - PELUQUERÍA Y ESTÉTICA, son profesiones que desarrollan su actividad en el ámbito de la Actividad productiva de peluquería, estética personal, caracterización y asesoría de imagen personal.

AGRARIAS - FORESTALES - MARÍTIMAS - ENERGÍA - AGUA - INDUSTRIAS ALIMENTARIAS, son profesiones que desarrollan su actividad en el ámbito de actividad productiva de las Explotaciones agrícolas (Gestión y organización de empresas agropecuarias y de los recursos naturales y paisajísticos), ganaderas, forestales, y/o pesqueras (actividad productiva de pesca: artesanal, industrial; acuicultura: peces, crustáceos, moluscos; buceo: media profundidad; buques: manejo, control y mantenimiento de los sistemas de propulsión, equipos e instalaciones; transporte marítimo: administración y control de la navegación), así como en Explotaciones de recursos naturales y paisajísticos. Otras campos laborales son: transporte marítimo, energía eólica y solar, industrias alimentarias de conservación y elaboración de alimentos (lácteos, carnes, vinos, aceites). También en el ámbito de las industrias alimentarias (Industrias alimentarias: actividad productiva de elaboración y conservación de productos alimenticios; aceites y jugos, vinos y otras bebidas, productos lácteos, conservería vegetal, cárnica y de pescado, industrias cerealistas.

Valores preferentes

Los valores preferentes relacionados con cada una de estas áreas son:

IMAGEN PERSONAL - PELUQUERÍA Y ESTÉTICA: valores creativos, estéticos, culturales y sociales.

AGRARIAS - FORESTALES - MARÍTIMAS - ENERGÍA - AGUA - INDUSTRIAS ALIMENTARIAS: valores científicos, técnicos, económicos y de investigación

Familias profesionales

Los ciclos formativos por los que has obtenido un mayor interés en segundo lugar se desarrollan dentro de los siguientes ámbitos profesionales:

IMAGEN PERSONAL - PELUQUERÍA Y ESTÉTICA: Ciclos formativos de Estética y de Asesoría de Imagen Personal.

AGRARIAS - FORESTALES - MARÍTIMAS - ENERGÍA - AGUA - INDUSTRIAS ALIMENTARIAS:

Ciclos formativos de actividades agrarias (Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias, y de Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos).

Ciclos formativos de actividades marítimo-pesqueras (Navegación, Pesca y Transporte Marítimo, de Producción Acuícola, de Supervisión y Control de Máquinas e Instalaciones del Buque).

Ciclos formativos de actividades Industrias Alimentarias (de Industria Alimentaria).

Estudios aconsejados

Los estudios que se recomiendan seguir para cada área son:

IMAGEN PERSONAL - PELUQUERÍA Y ESTÉTICA: Cualquiera, aunque

Estudios aconsejados

preferentemente con materias relacionadas con Ciencias de la Salud.

AGRARIAS - FORESTALES - MARÍTIMAS - ENERGÍA - AGUA - INDUSTRIAS ALIMENTARIAS: Científico-Técnicos (propios de las ciencias e ingeniería).

Ámbito profesional

Las áreas profesionales por las que has obtenido un mayor interés en segundo lugar se desarrollan dentro de los siguientes ámbitos profesionales:

IMAGEN PERSONAL - PELUQUERÍA Y ESTÉTICA: Servicios Sociales y a la Comunidad.

AGRARIAS - FORESTALES - MARÍTIMAS - ENERGÍA - AGUA - INDUSTRIAS ALIMENTARIAS: Científico-Técnico.

Bachillerato y materias vinculantes

Las modalidades de Bachillerato relacionadas con cada área son:

COMERCIO - MÁRKETING: Bachilleratos de Ciencias y Tecnología o Bachilleratos de Humanidades y Ciencias Sociales (materia vinculante aconsejada cursar: Matemáticas aplicadas a las C. Sociales II y Economía de Empresa).

IMAGEN PERSONAL - PELUQUERÍA Y ESTÉTICA: Bachilleratos de Ciencias y Tecnología o Bachilleratos de Humanidades y Ciencias Sociales dependiendo del ciclo (materia vinculante aconsejada cursar: Biología, Física, Economía o Historia dependiendo del ciclo).

La información mostrada en este informe tan solo tiene en cuenta tus intereses profesionales o preferencias profesionales. Para una orientación completa deberás consultar con el servicio de orientación de tu centro. Él tendrá en cuenta otros aspectos como tus aptitudes y grado de consecución de las capacidades y competencias intelectuales, tus rendimientos y calificaciones académicas, tus expectativas y posibilidades académicas y económicas, junto a otros aspectos relevantes del proceso de aprendizaje, etc...

PREFERENCIAS PROFESIONALES BACHILLERATO

PP Bachillerato ➡ Estudios universitarios

Nombre de Alumno/a

Curie, Marie

Freud, Sigmund

| Area 1 PD | Area 2 PD | Area 3 PD | Area 4 PD | Area 5 PD | Area 6 PD | Area 7 PD | Area 8 PD | Area 9 PD | Area 10 PD | Area 11 PD | Area 12 PD | Area 13 PD | Sumatorio PD |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| 34 | 18 | 19 | 27 | 20 | 20 | 25 | 25 | 24 | 27 | 17 | 26 | 26 | 308 |
| 21 | 34 | 20 | 27 | 20 | 25 | 25 | 25 | 24 | 17 | 26 | 26 | 22 | 312 |

| | Area 1 | Area 2 | Area 3 | Area 4 | Area 5 | Area 6 | Area 7 | Area 8 | Area 9 | Area 10 | Area 11 | Area 12 | Area 13 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 1 N° de Alumnos que eligen el area en primer lugar | 01 | 01 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 |
| 2 Porcentaje de Alumnos que eligen el area en primer lugar | 50% | 50% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 3 N° de Alumnos que eligen el area en ultimo lugar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 4 Porcentaje de Alumnos que eligen el area en ultimo lugar | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 50% | 50% | 0% | 0% |

PREFERENCIAS PROFESIONALES BACHILLERATO

PP Bachillerato ➡ Formación Profesional

Nombre de Alumno/a
Curie, Marie

| Area 1 PD | Area 2 PD | Area 3 PD | Area 4 PD | Area 5 PD | Area 6 PD | Area 7 PD | Area 8 PD | Area 9 PD | Area 10 PD | Area 11 PD | Area 12 PD | Area 13 PD | Sumatorio PD |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| 34 | 21 | 20 | 27 | 20 | 20 | 25 | 25 | 24 | 27 | 17 | 26 | 26 | 312 |

| | Area 1 | Area 2 | Area 3 | Area 4 | Area 5 | Area 6 | Area 7 | Area 8 | Area 9 | Area 10 | Area 11 | Area 12 | Area 13 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 1 Nº de Alumnos que eligen el area en primer lugar | 01 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 |
| 2 Porcentaje de Alumnos que eligen el area en primer lugar | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 3 Nº de Alumnos que eligen el area en último lugar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 4 Porcentaje de Alumnos que eligen el area en último lugar | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% |