

Colección **Urra!**

Salud y bienestar emocional

Redes Sociales

Oportunidades y riesgos



Javier Urra Portillo



Colección **Urra!**

Salud y bienestar emocional

03

Redes Sociales

Oportunidades y riesgos

Javier Urra Portillo

Índice

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN A LA COLECCIÓN | 7 |
| INTRODUCCIÓN | 9 |
| DEFINICIÓN | 11 |
| ¿Qué son las redes sociales? | 12 |
| Un poco de historia | 14 |
| Principales redes sociales actuales | 15 |
| Edades recomendadas de uso de las redes sociales | 16 |
| Control parental | 17 |
| APORTACIONES Y OPORTUNIDADES | 21 |
| ¿Qué aportan las redes sociales a los jóvenes? | 21 |
| ¿Qué aportan las redes sociales en la educación? | 24 |
| RIESGOS | 25 |
| Reflexionando | 25 |
| Riesgos reales | 26 |
| Retos que van más allá de un juego | 31 |
| PREVENCIÓN | 35 |
| Recomendaciones a los padres | 35 |
| Recomendaciones a los educadores | 36 |
| Recomendaciones a las administraciones | 38 |
| CUESTIONARIO | 41 |
| RECURSOS A LOS QUE ACUDIR | 42 |
| PALABRAS CLAVE | 43 |
| RECURSOS PARA SABER MÁS | 44 |

Colección **Urra!**

Salud y bienestar emocional

Introducción a la colección

La sociedad evoluciona...



... y la educación no solo debe de ir acompañada, sino que debería ser antecedente de un mundo donde la ciencia, la tecnología, ... nos abren nuevas perspectivas, pero sin olvidar la esencia del ser humano: su gusto por la filosofía, por la estética, por la belleza y su necesidad de desenvolverse en una ética fraterna.

Es por ello que, con la editorial CEPE, quiero compartir con ustedes pautas educativas que nacen de la experiencia, de la reflexión, del estudio, del análisis y de mantenerme siempre actualizado con profesionales, con jóvenes, con adolescentes y con niños.

Los libros que componen esta colección buscan ser muy claros, muy fáciles de leer. Su objetivo es que las ideas sean fácilmente absorbidas y, tras un análisis crítico e interactivo, puestas en práctica. La elección de los temas se realiza valorando el interés social y la necesidad de respuesta a muchos padres, a algunos profesores que se sienten ocasionalmente solos o desbordados.

Comprobarán que los textos son muy breves, que nos apoyamos en infografías, tablas, e incluso invitamos a debatir, a escribir, a participar.

Quisiera este autor y la editorial que le acompaña dar lo más, en el mínimo espacio; ese es el reto que desde el primer momento nos impusimos y será la valoración de la ciudadanía la que dotará a la colección de nuevos títulos. Este ya está en sus manos, esperemos que realmente les sirva.

Javier Urra

Javier Urra Portillo es el director de esta colección sobre Salud y bienestar emocional. Sobradamente conocido en muy diversos ámbitos, puede consultar en este QR su extenso currículum.



Introducción

En la historia de la humanidad ha habido descubrimientos que han cambiado el devenir de este ser animal, trascendente, que ríe, que llora, que se apasiona, que anticipa y sabe de la nostalgia. Por ejemplo, el descubrimiento del fuego, de la electricidad, de las vacunas, de los automóviles, del tren, de la radio, de la televisión... Y así hemos, entre otras cosas, conseguido comunicarnos más y mejor.

Comunicarnos, algo esencial para los humanos que somos tan sociables, tan necesitados del otro, de los otros.

Ahora contamos con las redes sociales y esto supone un cambio esencial, incluso en la forma de ostentar el poder, dejando en gran medida de ser tan vertical para compartirse de manera horizontal. Por lo tanto, en principio, se democratiza la sociedad y, sin embargo, siendo que todo el mundo puede acceder a un vasto conocimiento, a una rica integración; percibimos también la transmisión, mediante las redes sociales, de los peores instintos, del odio, de su utilización por seres depravados, pederastas, etc.

Las redes sociales son, desde hace ya un tiempo, parte de nuestro yo y circunstancias. La forma de pensar, de transmitir, en alguna medida variará con las generaciones, como lo hizo en su día la posibilidad de leer.

Estamos en un mundo interconectado en el que ahora los adultos no siempre se consideran más capacitados que sus hijos para transmitir los beneficios de la red, para prevenir los riesgos que en ella se ocultan. Las redes sociales requerirán muchos estudios sociológicos, antropológicos, éticos, psicológicos, politológicos y también de ciencias de la comunicación.

El tema es muy amplio, en algunos aspectos muy inexplorado, en otros típicamente tratado, y ese es el reto de este breve libro que se dirige al profesorado, a los padres y a todo tipo de tutor.

Una guía que sirva de mapa para manejarse en un mundo amplísimo y siempre cambiante.

Espero haber alcanzado el objetivo y recibir sus aportaciones en javier@urrainfancia.es

Javier Urra

Un 17%
de los usuarios
de Redes Sociales tiene
entre 16 y 24 años



Definición

Según el Estudio sobre Redes Sociales realizado en 2021 por IAB Spain y Elogia¹, el 85% de los españoles de 16 a 70 años utiliza las redes sociales. Con respecto al género, el número de usuarios es bastante parejo, 51% mujeres y 49% hombres. El tiempo medio que pasan en redes sociales es de 81 minutos al día.

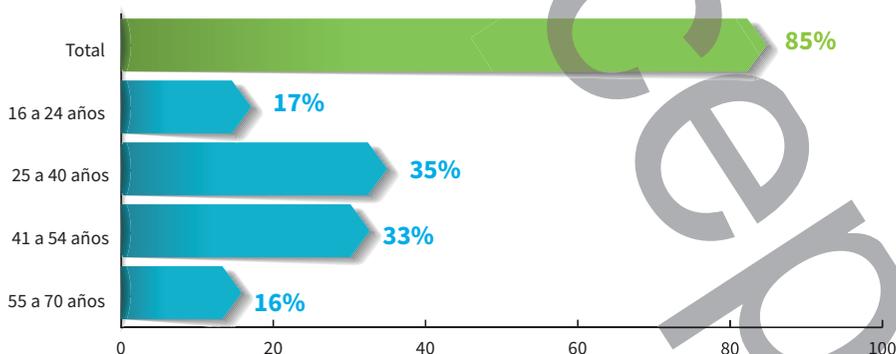
La franja de edad con más usuarios es la de 25 a 40 años, seguida por la de 41 a 54 y la de los jóvenes de 16 a 24 (17%).

La red social más usada sigue siendo WhatsApp, seguida de Facebook, YouTube e Instagram. Y las redes nuevas que más crecen son Telegram, Twitch y Tik Tok.

El móvil sigue siendo el dispositivo que más se usa para conectarse a redes. También es interesante la subida en el uso de la Smart TV.

Las cuentas que más siguen los usuarios son las de sus familiares y amigos, seguidos de los “influencers” y las marcas. Pero es significativo que el seguimiento de los influencers ha decaído este año 2021 así como su credibilidad.

■ USO DE LAS REDES SOCIALES SEGÚN LA EDAD



1 <https://iabspain.es/iab-spain-presenta-el-estudio-de-rrss-2021/>

PRINCIPALES REDES SOCIALES ACTUALES

Facebook

 La usan más de 2.700 millones de personas en todo el mundo. Es una red que conecta personas. Fue creada por Marck Zuckerberg en 2004, solo para estudiantes de Harvard en un principio, de donde él era estudiante. Ahora puede usarlo cualquiera que posea un correo electrónico. A través de ella se pueden compartir textos, fotos, videos, hacer grupos y crear eventos.

Twitter

 Fue fundada por J. Dorsey en 2006. Permite a los usuarios escribir textos (tuitear) de no más de 280 caracteres a los que se denomina tuits. Gracias a ella, hoy en día, se puede estar al tanto de las noticias, modas, tendencias. Los usuarios se suscriben a las cuentas de otros usuarios y se dice “seguir a”. Los mensajes son públicos. Tiene más de 320 millones de usuarios.

YouTube

 Actualmente tiene más de 2.000 millones de usuarios. En ella se pueden compartir videos de todo tipo de temática, música, deporte, películas, series, cocina, y una infinidad de tutoriales. También videoblogs. Las personas que generan contenido en esta red se les conoce como youtubers y algunos tienen gran influencia y muchos seguidores, lo que les reporta grandes beneficios. Fue creado en 2005 por tres jóvenes que buscaban la forma de compartir videos que pesaban mucho y no podían hacerlo por correo. El primer video que subieron fue “Me at the zoo”.

WhatsApp

 Servicio de mensajería instantánea. Ha supuesto un gran avance para la comunicación. Cuenta con más de 2.000 millones de usuarios y es la red que más se usa. Fue fundada en 2009 por Jan Koum. A través de ella puedes enviar mensajes, fotos, videos, stick, documentos a una persona en concreto o en grupo. También se pueden realizar videollamadas de manera individual o grupal.

Instagram

 Red social que pertenece a Facebook. Fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger en 2010. En ella se pueden compartir fotos y videos. También se pueden compartir stories, fotos y videos que desaparecen en 24h. Tiene alrededor de 1.000 millones de usuarios. En 2019 se añadió la función de Reels donde se pueden compartir videos cortos con clips de sonido como hacía Tik Tok.

Tik Tok

 Es la red social de moda en este momento. Es propiedad de la empresa china ByteDance y se lanzó en 2016. Tiene más de 1.000 millones de usuarios. En ella se comparten video-selfies cortos y permite añadir fondos musicales, efectos de sonido y visuales.



Palabras clave

- ♦ Identidad
- ♦ Información
- ♦ Comunicación
- ♦ Socialización
- ♦ Consumo
- ♦ Online
- ♦ Amigos
- ♦ Usuarios
- ♦ Aprendizaje digital
- ♦ Contenidos
- ♦ Juego
- ♦ Tiempo real
- ♦ Intimidad
- ♦ Colaboración
- ♦ Popularidad
- ♦ Riesgo

Recursos para saber más

¿VEMOS UNA PELÍCULA?



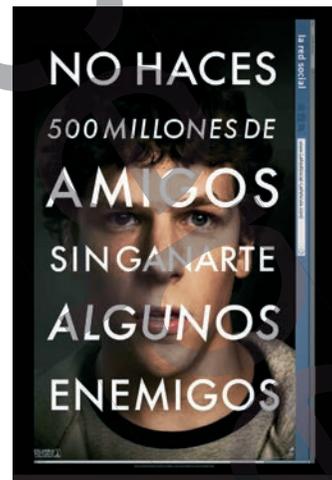
ROMPE RALPH. R. MOORE (2012)

Ralph es el malo de su videojuego y se ha cansado. Para poder cambiarlo y convertirse en el héroe, decide introducirse en un juego de acción pero antes que eso deberá ayudar a la heroína de Sugar Rush a salvar su juego.



LA RED SOCIAL. D. FINCHER (2010)

Narra cómo Marck Zuckerberg, siendo un universitario de Harvard, creó la red social Facebook y la repercusión que tuvo. Hasta que su amigo y cofundador le denuncia.



03

Redes Sociales

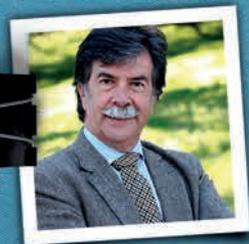
En esta colección queremos compartir con ustedes pautas educativas que nacen de la experiencia, de la reflexión, del estudio, del análisis y de mantenernos siempre actualizados.

Son libros fáciles de leer, muy claros, que aportan ideas prácticas que, tras un análisis crítico e interactivo, pueden ser puestas en práctica.

Comunicarnos es algo esencial para los humanos, que somos seres sociales y sociables. Ahora contamos con las redes sociales; esto es un cambio esencial, un reto social y personal. Las redes sociales son,

desde hace ya tiempo, parte de nuestro yo y nuestras circunstancias.

En nuestro mundo interconectado, no siempre los adultos nos consideramos más capacitados que nuestros hijos y alumnos para transmitir los beneficios y oportunidades que generan y los riesgos que en las redes sociales se ocultan. El tema es amplio, en algunos aspectos inexplorado y en otros, lleno de tópicos. Nuestro objetivo es conocer y reflexionar juntos, padres, educadores, niños, jóvenes y adultos, con esta guía que sirve de mapa para manejarse en un mundo amplísimo y siempre cambiante.



JAVIER URRA

Javier Urra es sobradamente conocido en diferentes ámbitos sociales. Doctor en psicología, primer Defensor del Menor, y director de esta Colección **Urra! Salud y bienestar emocional**.



CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN PREESCOLAR Y ESPECIAL

General Pardiñas, 95 · 28006 Madrid (España)

91 562 65 24  717 77 95 95

clientes@editorialcepe.es · www.editorialcepe.es